

Pytanie Oferenta z dnia 27.04.2020

Uprzejmie proszę o odpowiedź na pytanie zadane nam przez agencję PR:

„Byłabym wdzięczna za potwierdzenie jak długo miałyby trwać działania PR, opisane w pkt. 10.1, tj. czy przez cały okres objęty zapytaniem tj. od połowy maja do połowy grudnia, czy powinniśmy założyć, że przy zakładanym budżecie, miałyby trwać nie dłużej niż np. 3 miesiące?”

Odpowiedź Zamawiającego z dnia 28.04.2020

W ramach odpowiedzi na zapytanie uprzejmie informuję, że okres 15 maja 2020 – 14 grudnia 2020 r. to okres objęty niniejszym Zapytaniem ofertowym dla wszystkich działań wchodzących w zakres Zapytania ofertowego.

W przypadku Współpracy z mediami, w tym organizacji briefingu prasowego i przygotowania materiałów prasowych, działanie to traktowane jest kompleksowo (całościowo). W budżecie projektu (str. 4 Zapytania ofertowego) w kolumnie „ilość” wskazana jest cyfra 1 (w tym przypadku traktowana jako 1 usługa), wobec czego, to Państwo powinni określić czas niezbędny do zrealizowania w pełni tego działania, mając jednocześnie na względzie główne cele projektu (zadania) oraz jego grupę docelową.