

PYTANIE NR 1 OFERENTA z dnia 19.02.2019.

Upzejmie prosimy o wskazanie na jakiej podstawie Zamawiający oszacował wskaźniki zasięgu strony www (Pakiet roboczy 3A oraz 3C).

Czy liczby UU w Pakiecie roboczym 3 należy traktować łącznie (tj. 130 250 UU w roku I oraz 150 250 uu w roku II = 280 500 UU) czy też jest to łącznie 150 250 UU pod 2 latami (w tym 130 250 UU w roku pierwszym).

Mając na względzie aktualne zainteresowanie tematami związanymi z odżywianiem oraz statystyki innych stron www o podobnej tematyce osiągnięcie wartości 130 250 UU w roku pierwszym oraz 150 250 UU w roku jest wynikiem bardzo wysokim. Podobnie prosimy o wskazanie podstawy szacunku UU z SEO na poziomie 76 500 w R1 i 99 500 w R2.

przejma prośba o wskazanie podstaw do oszacowania wskazanych zasięgów.

Liczby podane jako rezultat odwiedzin strony kampanii należy rozpatrywać w obu latach rozłącznie.

Ta wysoka ilość jest wynikiem bardzo wysokiej inwestycji w pozycjonowanie strony: 76 850 EURO.

Ze względu na wysokie nakłady przeznaczone na kreację i rozpowszechnienie strony www zależy nam, aby informacje na niej zamieszczone dotarły do maksymalnej liczby konsumentów - tylko wówczas inwestycja w przygotowanie strony ma sens.

Linki do strony powinny być wykorzystywane także przez współpracujących influencerów oraz w kampanii zasięgowej w internecie, co także będzie generowało ruch na stronie.

Zaplanowane rezultaty zostały oszacowane przez agencję specjalizującą się w nowych mediach i w kontekście wysokich nakładów promocyjnych wydają się być całkowicie uzasadnione.