

Warszawa, dnia 13 sierpnia 2019 r.

KRD-IG.DR.219.2019

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA) PT.
„KSZTAŁTOWANIE WZORCÓW KONSUMENCKICH NT. MIĘSA DROBIOWEGO POPRZEC
EDUKACJĘ I ZAANGAŻOWANIE WE WSPÓLNE DZIAŁANIA – REALIZACJA CZĘŚCI VI”**

Zamawiający: Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (KRD-IG) ul. Czackiego 3/5 00-043 Warszawa www.krd-ig.com.pl	Nazwa Projektu (Zadania): „Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania”
Kontakt z Zamawiającym: Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (KRD-IG) ul. Sarmacka 7 60-975 Poznań tel. 61 824 26 51/52 poznan@krd-ig.pl	
Osoby upoważnione do kontaktu z Wykonawcami: Iwona Kałużna, tel. 698 688 013, e-mail: poznan@krd-ig.pl Marta Pałyszka, tel. 698 630 692, e-mail: m.palyszka@krd-ig.pl	
TŁO PROJEKTU (ZADANIA)	
<p>W dniu 01 lipca 2009 r. weszła w życie ustawa, na mocy której wszyscy producenci żywca drobiowego, a także jego eksporterzy są obciążani kwotą odpowiadającą 0,1% wartości żywca na rzecz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Beneficjentami tego Funduszu są ogólnopolskie organizacje branżowe.</p> <p>Korzystając z zapisów ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zwróciła się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na 2019 r. zadania pt. „Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (Uchwała Komisji Zarządzającej Nr 1/2019 z dnia 7 marca 2019 r.).</p> <p>Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza (KRD-IG) (www.krd-ig.com.pl) jest ogólnopolską organizacją branżową, skupiającą w swych szeregach hodowców, producentów i przetwórców drobiu. Wśród nich są niemal wszyscy najwięksi krajowi producenci i eksporterzy mięsa drobiowego. Zrzeszone w KRD-IG podmioty posiadają ok. 70% udziału w polskim rynku drobiu i ponad 90% udziału w eksporcie mięsa drobiowego.</p> <p>Polska branża drobiarska to największy producent drobiu w Europie z produkcją mięsa drobiowego szacowaną w 2018 r. na poziomie około 2,7 mln ton (w zakładach o zatrudnieniu 50 osób i więcej). Kluczowymi barierami w utrzymaniu i zwiększaniu poziomu konsumpcji mięsa drobiowego w Polsce są ograniczone zaufanie do walorów i jakości produktu, tzw. „afery” medialne oraz występująca na przełomie 2016/2017 grypa ptaków.</p>	

Organizacja w 2019 r. ekspozycji drobiarskich podczas Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych oraz w ramach regionalnych wystaw hodowlanych w połączeniu z edukacją i zaangażowaniem konsumentów może wpłynąć na upowszechnienie wiedzy z zakresu wartości odżywczej, walorów i bezpieczeństwa zdrowotnego mięsa drobiowego. Ponadto ekspozycje drobiarskie umożliwią konsumentom weryfikację wiedzy z zakresu dobrostanu ptaków, zdobycie bezpośredniej informacji o sytuacji w hodowli i produkcji drobiu w Polsce poprzez bezpośredni kontakt z hodowcami i ekspertami. Ponadto wystawy te przyczynią się do zaprezentowania konsumentom potencjału hodowlanego o wysokiej jakości oraz różnorodności gatunków i typów użytkowych drobiu.

PRZEDMIOT PROJEKTU (ZADANIA)

Przedmiotem projektu (zadania) jest stworzenie systemu edukacji oraz zaangażowanie konsumentów w zdobywanie wiedzy o mięsie drobiowym poprzez zwiedzanie ekspozycji drobiu na sześciu wystawach hodowlanych w Polsce, udział w ścieżce edukacyjnej oraz rozwiązanie quizu drobiarskiego na stronie www, jak również zachęcenie konsumentów do publikowania własnych przepisów na dania i potrawy z mięsa drobiowego. W ramach projektu (zadania) planuje się:

1. Zamówienie opracowania merytorycznego roll-upów informacyjnych do ścieżki edukacyjnej oraz do folderów edukacyjnych.
2. Zamówienie aktualizacji serwisu www.
3. Zamówienie składu graficznego folderów edukacyjnych oraz roll-upów do ścieżki edukacyjnej.
4. Zamówienie wydruku folderów i roll-upów.
5. Zamówienie usługi cateringowej na wystawy hodowlane w Polsce.
6. Organizacja stoiska i ekspozycji drobiu, tj. kompleksowa zabudowa, wyposażenie i obsługa fizyczna ekspozycji, montaż i demontaż, przewóz elementów stoiska na poszczególne wystawy.
7. Zamówienie artykułów rzeczowych (suweniry, nagrody dla konsumentów, grawerony).
8. Zamówienie usług noclegowych na poszczególne wystawy w Polsce.
9. Zamówienie wyżywienia na poszczególne wystawy w Polsce.
10. Zamówienie usług ekspertów (sędziów) oceniających stadka drobiu.
11. Zamówienie składu publikacji ebooka z przepisów kulinarnych ze strony serwisu www.
12. Zamówienie reklam i artykułów promocyjnych w prasie drobiarskiej.
13. Zamówienie oceny efektywności realizowanego zadania (projektu) – analiza liczby użytkowników oraz danych z ankiety konsumenckiej.

PRZEDMIOT NINIEJSZEGO ZAPYTANIA DOTYCZY TYLKO REALIZACJI CZĘŚCI VI polegającej na:

Kompleksowej organizacji ekspozycji drobiarskiej Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej podczas XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w dniach od 06 do 08 września 2019 r. w **Siedlcach**.

Szczegółowy opis przedstawiono w sekcji „Założenia projektu (zadania).

Przedmiot projektu (zadania) finansowany jest ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o *funduszach promocji produktów rolno – spożywczych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160).

CELE PROJEKTU (ZADANIA)

Głównym celem projektu (zadania) jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce poprzez stworzenie systemu edukacji nt. mięsa drobiowego, jego jakości i wartości odżywczej poprzez serwis www

(ścieżka edukacyjna online oraz quiz drobiarski) oraz podczas wystaw regionalnych (ścieżki edukacyjne na terenie ekspozycji) w 2019 r. dla osób w wieku od 25 do 60 lat przygotowujących posiłki dla siebie lub dla całej rodziny.

Cele szczegółowe projektu (zadania) to:

1. Aktualizacja serwisu www uwzględniającego trzy główne panele:
 - a) edukacja (ścieżka edukacyjna online);
 - b) monitoring (quiz drobiarski z elementami ankiety konsumenckiej);
 - c) panel drobiarski (e-book kulinarny).
2. Stworzenie ścieżki edukacyjnej w trakcie wystaw hodowlanych (roll-upy informacyjne) ściśle powiązanej z prezentacją określonych gatunków drobiu jako przykład wysokiej jakości materiału hodowlanego oraz zachowania standardów dotyczących dobrostanu drobiu.

Cele szczegółowe projektu (zadania) są zgodne ze strategią promocji mięsa drobiowego na 2019 r., tj. budową wartości będących podstawą trwałej, pozacenowej przewagi konkurencyjnej.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU (ZADANIA)

W ramach projektu (zadania) zaplanowano realizację sześciu części, z których pierwsze pięć części zostały zrealizowane na podstawie postępowania zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 02 maja 2019 r. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest realizacja części VI zadania (projektu) promocyjnego, w której przewidziano poniższe działania.

Część VI. Kompleksowa organizacja ekspozycji drobiarskiej Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej podczas XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w dniach od 06 do 08 września 2019 r. w **Siedlcach**:

1. zamówienie 3 artykułów i 1 reklamy w czasopiśmie drobiarskim
2. wynajem powierzchni i zabudowa ekspozycji KRDI-IG
3. organizacja dojazdu – do 6.000 km
4. organizacja noclegu – do 16 noclegów
5. organizacja pobytu dla wystawców i sędziów – do 16 pobytów
6. zamówienie usługi 2-3 sędziów do oceny stadek drobiu (ekspertów w zakresie hodowli i chowu drobiu)
7. zamówienie usługi cateringowej (do 500 finger foodów drobiowych)
8. zakup 6 trofeów dla wystawców
9. zamówienie oceny efektywności realizowanego zadania
10. zamówienie 10 tabletek dla zwycięzców konkursu na najlepszy przepis kulinarny

UWAGA:

Każdy z merytorycznych materiałów drukowanych i/lub mailowych wykorzystywanych w projekcie (zadaniu) musi być opatrzony informacją „Projekt finansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”. Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Zamawiającego (KRDI-IG).

CZAS TRWANIA PROJEKTU (ZADANIA)

Zadanie (projekt) promocyjne w swoich sześciu częściach realizowane jest w trybie ciągłym w okresie od dnia 17.04.2019 r. do 31.12.2019 r., online: serwis www oraz w terenie podczas wystaw zwierząt hodowlanych

(NWZH/RWZH). Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest realizacja części VI podczas XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach w dniach od 06 do 08 września 2019 r. Czas trwania części VI od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2019 r. w zakresie realizacji wszystkich elementów części VI opisanych w założeniach projektu.

GRUPA DOCELOWA

Zadanie skierowane jest do osób w wieku od 25 do 60 lat przygotowujących posiłki dla siebie lub całej rodziny, mieszkańców dużych miast (dostęp online – serwis www) oraz mieszkańców mniejszych miejscowości – dostęp w terenie podczas wystaw hodowlanych.

BUDŻET PROJEKTU (ZADANIA)

Budżet części VI zadania (projektu) promocyjnego: **36.784,80 PLN brutto** (słownie: trzydzieści sześć tysięcy siedemset osiemdziesiąt cztery złote 80/100), włączając wynagrodzenie Oferenta*

* Prosimy, aby prowizja Oferenta włączona była do kosztorysów na poszczególne działania, a nie stanowiła osobną linię budżetową.

Część VI. Kompleksowa organizacja ekspozycji drobiarskiej Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej podczas XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach w dniach od 06 do 08 września 2019 r., w tym:

1. zamówienie 3 artykułów i 1 reklamy w czasopiśmie drobiarskim
2. wynajem powierzchni i zabudowa ekspozycji KR-D-IG
3. organizacja dojazdu dla wystawców i sędziów – do 6.000 km
4. organizacja noclegu dla wystawców i sędziów – do 16 noclegów (stawka maksymalna za 1 nocleg do 170,00 PLN)
5. organizacja pobytu dla wystawców i sędziów – do 16 pobytów (stawka maksymalna za 1 pobyt do 150,00 PLN)
6. zamówienie usługi 2-3 sędziów do oceny stadek drobiu (ekspertów w zakresie hodowli i chowu drobiu)
7. zamówienie usługi cateringowej (do 500 finger foodów drobiowych)
8. zakup 6 trofeów dla wystawców
9. zamówienie oceny efektywności realizowanego zadania
10. zamówienie 10 tabletek dla zwycięzców konkursu na najlepszy przepis kulinarny

– do kwoty 36.784,80 PLN

UWAGA:

1. Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą sfinansowane w ramach projektu.
2. Koszty zakwaterowania realizowane w ramach działania nie mogą przekroczyć stawki 480,00 PLN (słownie: czterysta osiemdziesiąt złotych 00/100) dla jednej osoby na jeden dzień, zgodnie z pkt. 14 lit. c załącznika do rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. poz. 1351).
3. Koszty żywienia (pobytu) realizowane w ramach działania nie mogą przekroczyć stawki 160,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt złotych 00/100) dla jednej osoby na jeden dzień, zgodnie z pkt. 14 lit. d załącznika do rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania

wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. poz. 1351).

4. Koszt podróży samochodem realizowane w ramach działania nie mogą przekroczyć stawki 0,8358 PLN za 1 km przebiegu dla samochodu o pojemności skokowej silnika powyżej 900 cm³ oraz 0,5214 PLN za 1 km przebiegu dla samochodu o pojemności skokowej silnika do 900 cm³, zgodnie z § 2 pkt 1 rozporządzenia Ministra Transportu z dnia 23 października 2007 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy (Dz. U. Nr 201, poz. 1462).

ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY

Przygotowanie całościowego budżetu zadania (projektu) – (zgodnie z pozycją „ZAŁOŻENIA PROJEKTU”) obejmującego wszystkie koszty:

Część VI

Kompleksowa organizacja ekspozycji drobiarskiej Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej podczas XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach w dniach od 06 do 08 września 2019 r. (w tym: zamówienie 3 artykułów i 1 reklamy w czasopiśmie drobiarskim, wynajem powierzchni i zabudowa ekspozycji KRDI-IG, organizacja dojazdów, noclegów oraz pobytu wystawców i sędziów, zamówienie usługi sędziów do oceny stadek drobiu, zamówienie usługi cateringowej, organizacja trofeów dla wystawców, zamówienie oceny efektywności realizowanego zadania, zamówienie tabletek dla zwycięzców konkursu na najlepszy przepis kulinarny)

KRYTERIA OCENY

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone. Oferty ocenione zostaną przez Zamawiającego (KRDI-IG) w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium (K)	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena	40	40
2.	Wartość dodana – rekomendacja dodatkowych działań / profitów	15	15
3.	Kompletność oferty – zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań	45	45

Ocena ofert będzie wykonana dla każdej części zadania oddzielnie przez 3-osobowy zespół ekspertów z KRDI-IG w następujący sposób:

Ad. K1.

Kryterium (K1) „Cena” – ocenione zostanie w skali punktowej do 40 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 40 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za Cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Ad. K2.

Kryterium (K2) „Wartość dodana – rekomendacja dodatkowych działań / profitów” – ocenione zostanie w skali

do 15 punktów.

Ocena efektywności zaproponowanych dodatkowych działań i przyznanie od 0 do 15 punktów nastąpi w zależności od indywidualnej oceny każdego z ekspertów KRD-IG.

$K2 =$ Suma indywidualnych ocen dokonanych w skali od 0 do 15 punktów przyznanych ocenianej ofercie podzielona przez liczbę osób oceniających.

Ad. K3.

Kryterium (K3) „Kompletność oferty – zapewnienie realizacji wszystkich założonych działań – ocenione zostanie w skali do 45 punktów.

Weryfikacja poszczególnych elementów oferty zostanie wykonana zgodnie z przedstawioną w zaproszeniu listą działań. Każdy brak wiąże się z pozbawieniem 5 punktów.

Oferent, który uzyskał najwyższą sumę punktów $(K1)+(K2)+(K3)$ zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca będzie posiadał działalność regulowaną kodeksem handlowym. W przetargu nie mogą startować osoby fizyczne.

2. Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania projektu (zadania), które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem specjalistów, potwierdzonym wykazem minimum dwóch osób, które będą uczestniczyć w projekcie (zadaniu), a także zakresem wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu (zadania), w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu (zadania).

KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW

Oferty mogą złożyć podmioty mające osobowość prawną, dysponujące zespołem specjalistów zdolnych i przygotowanych do uczestnictwa w realizacji projektu (zadania). Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do przeprowadzenia projektu (zadania), podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy.

Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty.
2. Oświadczenie, że Wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego, w tym zespołem specjalistów, potwierdzonym wykazem minimum dwóch osób, które będą zaangażowane w projekcie (zadaniu), w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych niezbędnych do wykonania projektu (zadania), a także zakresem wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu lub osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, to zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji projektu (zadania), w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu projektu (zadania).

3. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
4. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru Wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej w oparciu o opinie 3-osobowego zespołu ekspertów KR-D-IG, wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
2. Oferta powinna:
 - a) zawierać nazwę firmy, adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b) zawierać termin związania ofertą;
 - c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć:
 - a) Pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
 - b) W przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie / pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętą osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Ofertę należy przesłać / złożyć do dnia 23 sierpnia 2019 r. do godziny 10.00:**

- a) pocztą elektroniczną na adres e-mail: poznan@krd-ig.pl; do wiadomości: i.kaluzna@krd-ig.pl

W tytule maila należy wpisać: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dotyczące projektu: „Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania”.*

LUB

- b) przesłać przesyłką listową lub osobiście dostarczyć na adres Działu Hodowli i Oceny Drobiu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej z siedzibą w Poznaniu, ul. Sarmacka 7, 60-975 Poznań, pokój nr 1.

Z dopiskiem na kopercie: *Odpowiedź na Zapytanie ofertowe dotyczące projektu: „Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania”.*

2. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:
 - datę dostarczenia oferty na wskazany w pkt. 1 lit a adres mailowy Zamawiającego lub
 - datę doręczenia oferty do siedziby Działu Hodowli i Oceny Drobiu KRD-IG wskazany w pkt. 1 lit. b.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

UWAGI DODATKOWE DO FORMY SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o przygotowanie:
 - a) Prezentacji lub innego dokumentu tekstowego zapisanego w formacie pdf, zawierającego rekomendację sposobu realizacji zadania, zawierającą elementy zgodne z punktem ZADANIA OFERENTA NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY. Waga dokumentu nie może przekroczyć 5 MB.
 - b) Kosztorysu realizacji projektu (zadania) umieszczony w osobnym pliku Excel
2. Skany dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów formalnych, wymienionych w Kryteriach formalnych udziału w postępowaniu, prosimy umieścić w odrębnym pliku.

Wykonawca bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji zadania (projektu) dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów zadania (projektu).

ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego;
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
3. Wykonawcą projektu (zadania) jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.);
4. została złożona po terminie.

DODATKOWE INFORMACJE

Zamawiający zastrzega sobie prawo doprecyzowania szczegółów złożonych ofert w okresie przed rozstrzygnięciem przetargu w razie niejasności.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru jednego Oferenta realizującego część VI zadania (projektu) promocyjnego.
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpatrzenia.
4. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się do Zamawiającego w innym celu niż wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
5. Zamawiający poprawi w ofercie;
 - a) oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień złożonych ofert.
7. W przypadku stwierdzenia istotnych braków w spełnieniu warunków formalno-prawnych określonych w kryteriach formalnych udziału w postępowaniu (np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia) oferta ulegnie odrzuceniu i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
8. W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu na dokumencie, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.
9. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
11. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni – bieg w/w terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.

13. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
14. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
15. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Do dnia 23 sierpnia 2019 r. do godziny 13.00 ogłoszony zostanie Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy.

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu projektu (zadania).
3. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

DANE PODANE W NINIEJSZYM PIŚMIE MAJĄ CHARAKTER INFORMACYJNY.

Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów, jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowiły utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez jego złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zaproszeniu nie stanowi ani też nie będzie stanowiło zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zaproszenia wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystania.

Zarząd KR-D-IG zastrzega sobie prawo akceptacji podwykonawców poszczególnych działań w ramach przedmiotowego projektu (zadania).

(-) Rajmund Paczkowski
Wiceprezes Zarządu
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza